

توسط: عارفي

در روزگار پیش از وجود ابزارهای جستجوگر اینترنتی از قبیل گوگل اگر می خواستیم در مورد موضوعی تحقیق کنیم باید به کتابخانه می رفتیم، لایه لایه خطوط ریز کتاب های مرجع می گشتیم، به میکروفیلم ها در مقابل نور نگاه می کردیم، به نظریات تعداد اندکی متخصص و ادعا های غیر مستند این و آن گوش می کردیم، به حدس و گمان متوسل می شدیم، و بالاخره نادانی مان را می پذیرفتیم .

امروز در پرتو روشنائی گوگل می توانیم تاریکی آن دوران را ببینیم. احتمالاً تاریخ نویسان به زودی دوران ماقبل گوگلی را عصر تاریکی نام خواهند گذاشت .

قبل از گوگل ابزار های جستجوگر دیگری روی شبکه اینترنت وجود داشت که یاهو، آلتاویستا و لایکوس از آن جمله بودند. اما گوگل اولین جستجوگری است که کاربردش هم چون شبکه برق رسانی و لوله کشی آب شهر، بخشی از زیربنای جامعه شده است .

سه سال پیش "گوگل کردن" به عنوان يك فعل در فرهنگ لغات انگلیسی وارد شد و سال گذشته تارنمای گوگل با بیش از دویست میلیون مراجعه کننده در روز، از سایر رقابیش جلو افتاد .

گوگل به عنوان یک موسسه تجاری نیز از موفقیت کم نظیری برخوردار بوده و ارزش سهام آن، در صورت ارائه به عموم، بیست میلیارد دلار تخمین زده شده است .

داستان موفقیت گوگل در فن آوری از داستان موفقیت تجاری آن جالب تر است. اگر بپذیریم که آگاهی قدرت می آورد، باید قبول کنیم که گوگل با آسان کردن دسترسی به آگاهی، دنیا را تغییر داده است .

این انتقال به سادگی هم انجام نشده. کتابخانه کنگره آمریکا نزدیک به ۳۰ میلیون نسخه کتاب دارد که بسیاری از آنها هنوز به زبان کامپیوتری برگردانده نشده اند. هر چند کتابخانه دانشگاه ها امروز تعداد مراجعانشان بسیار کم است اما هنوز بخش وسیعی از منابع آنها یا روی شبکه اینترنت وجود ندارد. و یا فقط از طریق ابزار پژوهشی خاصی قابل دسترس است. این مشکل به زودی حل خواهد شد اما در حال حاضر سهم عمده ای از دانش بشر از این شبکه غایب است .
با این وجود آنچه در حال حاضر در اینترنت دست یافتنی است پهنه وسیعی را در برمی گیرد و امکان مقایسه اطلاعات را فراهم می کند .

اما روش این پژوهش و عمق اطلاعاتی که در اختیار جوینده می گذارد آن چیزی است که آینده این ابزار را تعیین خواهد کرد. روش کار گوگل در اساس این است که با نرم افزار های پر قدرتی که دارد، به سرعت شبکه را در می نوردد و فهرستی از منابع مربوط ارائه می کند .
این به شما امکان می دهد که از نوعی ذهن دسته جمعی استفاده کنید. اینترنت شبکه اطلاعاتی وسیعی است و مزیت گوگل در این بوده که در این هیاهو ایجاد نظم کرده است .
قدم بعدی گوگل در این راه ارائه ابزاری برای پژوهش است که بتواند زمینه های مورد نظر و روش تحقیق آدم ها را بشناسد و نوعی کاوشگر خصوصی برایشان فراهم کند .

زمینه تحقیقات فعلی کمپانی آی بی ام ساختن نرم افزاری است که حین پژوهش بر روی شبکه اینترنت در پس زمینه کامپیوتر و بدون ایجاد مزاحمتی از رفتار های تحقیقی و زمینه های مورد توجه شما الگو بردارد و نوعی بدل ذهنی از مراجعه کننده بسازد که امکان محدود کردن منابع و تعمق در تحقیق را داشته باشد.